

Regolamento operazione a premi
“AW LAB Club 2020”
ai sensi del DPR 430 del 2001

1. COS'È

“AW LAB Club” è un’operazione a premi promossa da Compar S.p.A., con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena PD, CF e P.IVA 00362520280, (di seguito denominata anche AW LAB Italia) riservata ai consumatori finali che avranno aderito (di seguito denominata anche il “Programma” o “Operazione”) nella quale, per ogni acquisto di prodotti effettuato presso i negozi AW LAB e presso i negozi HERE¹ aderenti all’iniziativa, oppure online sul sito aw-lab.com si accumulano Punti Premio convertibili in prodotti e/o servizi presso i punti vendita di alcuni Partner (di seguito denominati “Benefici”) e buoni sconto da utilizzare per successivi acquisti presso i Punti Vendita AW LAB e HERE aderenti all’iniziativa (di seguito “Buoni Sconto”).

2. PERIODO DI VALIDITÀ

L’iniziativa promozionale si svolge nei seguenti termini temporali:

a) raccolta punti dal 29.01.2020 al 31.12.2020;

b) termine ultimo per utilizzare i Benefici e i Buoni Sconto: quattro mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente, consultabile nell’area MY ACCOUNT > AW LAB CLUB del sito aw-lab.com, oppure tramite l’app AW LAB CLUB² (di seguito “App”) nella sezione dedicata. Trascorsi quattro mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente, eventuali Buoni Sconto o Benefici non utilizzati verranno automaticamente azzerati.

Dal 01.01.2021 i punti accumulati verranno automaticamente e definitivamente azzerati. Rimarrà invece valida ed efficace l’iscrizione al Programma AW LAB Club e quindi il Consumatore potrà continuare ad usufruire dei vantaggi legati al Programma senza dover effettuare una nuova iscrizione.

Per richiedere la cancellazione dell’iscrizione al Programma il Consumatore potrà inviare una mail all’indirizzo: privacy@aw-lab.com.

3. DOVE

Nei Punti Vendita AW LAB e HERE aderenti all’iniziativa sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino (complessivamente, “Punti Vendita”) e su www.aw-lab.com. L’elenco dei negozi aderenti all’iniziativa è disponibile sul sito www.aw-lab.com o sull’App AW LAB Club³.

Per vedere condizioni di partecipazione nei singoli Paesi, modalità di accumulo punti e punti vendita coinvolti si faccia riferimento ai Termini e Condizioni vigenti in ogni Paese e presenti su rispettivi siti internet.

4. A CHI È RIVOLTA

Consumatori maggiorenni che si iscrivono al Programma. L’iscrizione è gratuita ed è effettuabile con una delle modalità indicate al successivo art. 5 del presente Regolamento.

5. COME ISCRIVERSI AL PROGRAMMA

Per partecipare all’iniziativa, i consumatori potranno iscriversi al Programma con una delle seguenti modalità.

¹ “Here” è un marchio commerciale utilizzato dalla società Compar S.p.a.

² L’app è disponibile per il download gratuito per dispositivi mobili con sistema operativo iOS uguale o maggiore al 11.0 o Android uguale o maggiore al 4.4.

³ L’elenco dei punti vendita AW LAB e HERE aderenti potrebbe subire variazioni nel corso dell’Iniziativa; la versione sempre aggiornata sarà sempre reperibile su <https://www.aw-lab.com/> e sull’App.

- **Presso i Punti Vendita AW LAB e HERE**

I Consumatori (di seguito anche "Partecipanti") potranno iscriversi direttamente alle casse dei Punti Vendita aderenti. L'interessato dovrà comunicare al personale i dati necessari per poter partecipare all'iniziativa nonché accettare il presente Regolamento. Sempre presso i Punti Vendita aderenti, inoltre, l'adesione potrà avvenire tramite i Tablet in dotazione al personale, predisposti a tale fine. Le modalità e la procedura di registrazione saranno le medesime indicate per l'attivazione alla casse. L'inserimento dei dati avverrà a cura del cliente stesso, ove richiesto, con il supporto del personale ed il Partecipante riceverà una e-mail come da procedura di registrazione in cassa. Infine, l'iscrizione potrà essere richiesta tramite compilazione dell'apposito modulo cartaceo, disponibile presso i Punti Vendita aderenti. Nel corso dell'iniziativa il Promotore si riserva di inserire nuovi Punti Vendita aderenti, dandone idonea comunicazione ai Consumatori. Nel modulo andranno inseriti i dati personali necessari per potere partecipare all'iniziativa e verrà sempre richiesta l'accettazione del presente Regolamento. In caso di iscrizione presso i Punti Vendita con le modalità sopra indicate, i Partecipanti potranno accumulare Punti dal primo acquisto, anche se contestuale all'iscrizione al Programma. In caso di iscrizione con modulo cartaceo, il saldo punti del Partecipante sarà disponibile dal momento in cui il suo profilo sarà associato alla carta rilasciata. I Partecipanti riceveranno, inoltre, una comunicazione a mezzo mail di conferma dell'avvenuta registrazione, che verrà inviata appena i dati saranno inseriti nel sistema di registrazione. Ogni Partecipante potrà utilizzare un unico account per raccogliere i Punti e redimere i Premi.

- **Tramite sito online**

L'iscrizione al Programma potrà essere effettuata tramite il sito internet www.aw-lab.com.

Se il consumatore è un utente già registrato, sarà sufficiente confermare i dati già inseriti, completare i dati mancanti ma necessari per aderire all'iniziativa ed accettare il presente Regolamento.

In caso di nuova utenza, il consumatore dovrà registrarsi inserendo i dati necessari per aderire all'iniziativa ed accettare il presente Regolamento.

Ad avvenuta registrazione, il Partecipante riceverà una comunicazione di conferma tramite e-mail, con link da confermare come da procedura di registrazione nel Punto Vendita.

Ogni partecipante potrà utilizzare un unico account per raccogliere i Punti e redimere i Premi.

- **Tramite APP AW LAB**

L'iscrizione al Programma potrà essere effettuata tramite l'APP di AW LAB, disponibile gratuitamente su Play Store e APP store.

Se il consumatore è un utente già registrato, sarà sufficiente confermare i dati già inseriti, completare i dati mancanti ma necessari per aderire all'iniziativa ed accettare il presente Regolamento.

In caso di nuova utenza, il consumatore dovrà registrarsi inserendo i dati necessari per aderire all'iniziativa ed accettare il presente Regolamento.

Ad avvenuta registrazione, il Partecipante riceverà una comunicazione di conferma tramite e-mail, con link da confermare come da procedura di registrazione nel Punto Vendita.

Ogni partecipante potrà utilizzare un unico account per raccogliere i Punti e redimere i Premi.

6. COME SI OTTIENE LA AW LAB CARD

Non è prevista l'emissione di una card fisica: la card fisica può essere comunque emessa su richiesta dell'interessato ed esclusivamente presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa contestualmente alla registrazione del profilo. Al momento della richiesta, la Card verrà attivata e associata al profilo del richiedente. Si precisa che il possesso della AW LAB Card fisica non è obbligatorio per partecipare al Programma e accumulare Punti. Per avere diritto ai punti, il Partecipante dovrà identificarsi e dichiararsi come iscritto al Programma prima dell'emissione dello scontrino, indicando il proprio cognome, nome, data di nascita, numero di cellulare o e-mail

rilasciati per l'iscrizione: una volta emesso lo scontrino non sarà possibile accreditare i Punti corrispondenti.

7. COME SI MATURANO I PUNTI

Nel periodo di durata dell'iniziativa, gli iscritti al Programma per ogni acquisto effettuato presso i Punti Vendita (AW LAB e HERE) o tramite il sito online aw-lab.com aderenti accumuleranno Punti Fedeltà (di seguito anche i "Punti"), secondo la conversione 1 euro = 1 Punto Fedeltà. L'acquisto di gift card consente all'acquirente della stessa di accumulare un numero di Punti pari al costo della gift card.

Presso i Punti Vendita fisici, al momento del pagamento in cassa, il Partecipante dovrà comunicare nome e cognome, data di nascita, numero di cellulare o e-mail rilasciati per l'iscrizione, oppure esibire la Carta Fedeltà (qualora in possesso), e i Punti verranno automaticamente accreditati sul profilo personale: una volta emesso lo scontrino non sarà possibile accreditare i Punti corrispondenti.

In caso di acquisti sullo store online www.aw-lab.com, il Partecipante dovrà compilare i campi richiesti durante la procedura di acquisto e necessari per l'identificazione, effettuando il log-in al profilo personale, o effettuando una nuova registrazione nel caso in cui non sia preventivamente registrato, prima di completare il pagamento. In tale modo l'acquisto verrà automaticamente associato al profilo e i Punti correttamente accumulati. Nel caso in cui, la transazione avvenga senza previo log-in e/o senza la previa conclusione della procedura descritta, non sarà possibile associare l'acquisto al profilo e non verrà riconosciuto alcun accredito di Punti. Non saranno, in ogni caso, prese in carico richieste di accredito Punti effettuate dopo il completamento della procedura di acquisto. Le spese di spedizione, le spese di contrassegno e il costo delle shopper non concorrono alla maturazione dei punti.

In caso di acquisti sullo store online, l'accredito dei punti avverrà entro 30 giorni dalla data di acquisto.

In caso di reso di prodotti acquistati sullo store online entro 30 giorni dalla data di acquisto, AW LAB si riserva il diritto di procedere con lo storno dei punti e degli eventuali relativi benefici esperienziali e buoni sconto accumulati.

I punti sono calcolati solamente sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore netto di ogni riga scontrino/transazione.

A titolo di esempio, uno scontrino di valore pari a € 25,00 darà diritto a 25 Punti Fedeltà; uno scontrino di valore pari a € 26,49 darà diritto a 26 Punti Fedeltà.

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, ogni Partecipante potrà ottenere Buoni Sconti o Benefici di valore differente, utilizzabili secondo le modalità indicate all'art. 10 del presente Regolamento.

L'accumulo dei Punti darà inoltre diritto ad ulteriori vantaggi. A seconda della soglia Punti maturata, il Partecipante potrà raggiungere uno dei seguenti livelli: **"Rookie"**, **"One"**, **"Hero"**, **"Guru"**, **"Expert"**, **"Master"**, **"Player"** per accedere ai vantaggi e promozioni esclusive, come specificatamente indicato al successivo art. 10 "Ulteriori vantaggi promozionali".

In caso di utilizzo di gift card

Gli acquisti effettuati con gift cards nei Punti Vendita aderenti concorrono alla maturazione di punti solo per la differenza, se positiva, tra l'importo a scontrino ed il valore della gift card utilizzata; i punti sono calcolati sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore netto di ogni riga scontrino/transazione.

La Gift Card non è utilizzabile per acquisti su www.aw-lab.com.

In caso di utilizzo di buoni da reso

Il prodotto sostitutivo acquistato con un buono da reso nei Punti vendita aderenti non permette di maturare punti sul prezzo di acquisto indicato sullo scontrino. Qualora il Partecipante acquisti uno o più prodotti per un valore superiore al buono reso utilizzato maturerà Punti sulla differenza tra il prezzo del prodotto/i acquistato/i ed il valore del buono reso, sempre arrotondato per difetto.

I buoni reso non sono utilizzabili per acquisti su www.aw-lab.com.

8. ULTERIORI MODALITA' DI ACCUMULO PUNTI

In aggiunta rispetto alla modalità base di accumulo dei Punti indicata al paragrafo precedente, i Partecipanti potranno acquisire ulteriori Punti tramite le seguenti modalità:

Welcome Bonus

I Partecipanti riceveranno un Bonus Punti di benvenuto, pari a 10 Punti Fedeltà, che verranno accreditati sul Profilo Personale nel momento in cui cliccheranno sul link ricevuto via mail a conferma della correttezza della mail indicata (double opt-in), che verrà inviata non appena i dati saranno inseriti nel sistema di registrazione.

Più articoli, Punti extra

Per gli acquisti di più prodotti in unica soluzione (unico scontrino) verranno accreditati 5 punti per ciascun scontrino con più di un prodotto acquistato.

A titolo di esempio, uno scontrino relativo all'acquisto di 2 articoli per un totale di euro 14,99 darà diritto a 19 Punti Fedeltà (14 + 5 Punti Fedeltà), uno scontrino relativo all'acquisto di 4 articoli per un totale di euro 94,99 darà diritto a 99 Punti Fedeltà (94 + 5 Punti Fedeltà).

Bonus per la comunicazione di dati aggiuntivi relativi al Profilo

Qualora il Partecipante comunichi, sulla pagina web, i dati ivi specificatamente indicati ed aggiuntivi rispetto ai dati obbligatori richiesti in fase di adesione al Programma, maturerà un bonus di 20 punti extra una tantum.

Il bonus verrà riconosciuto solo se il completamento/aggiornamento dell'anagrafica avviene sulla pagina web personale. Il completamento/aggiornamento non potrà essere effettuato presso il Punto Vendita né tramite il Customer Service.

Il bonus per il completamento/aggiornamento del profilo personale sulla pagina web è cumulabile con il bonus per acquisto multiplo.

Sconto Compleanno

Ogni Partecipante avrà diritto ad uno sconto del 10% sugli acquisti effettuati in un unico scontrino nella settimana in cui cade il giorno del proprio compleanno e quindi dal lunedì alla domenica della settimana medesima.

Lo sconto compleanno può essere utilizzato presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa.

Si precisa che lo Sconto Compleanno non è cumulabile con buoni sconto fedeltà relativi al Programma AW LAB Club, non può essere utilizzato per acquisti di prodotti in saldo o con altre promozioni in corso presso i Punti Vendita aderenti e non può essere utilizzato sul sito www.aw-lab.com.

Nel corso dell'iniziativa, il Promotore si riserva inoltre di introdurre nuove funzionalità e condizioni migliorative, nei confronti di determinate categorie di soggetti, sulla base di requisiti predeterminati, compresi acceleratori per l'accumulo di ulteriori Punti, prodotti "sponsor", attività social e ulteriori comportamenti premianti.

Di tali eventuali opportunità i Partecipanti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni.

9. COME ACCUMULARE I PUNTI

Il Partecipante potrà liberamente individuare il Punto Vendita AW LAB o HERE - purché aderente - in cui accumulare i punti (anche se diverso dal Punto Vendita in cui ha effettuato l'iscrizione al Programma).

L'iniziativa non ha carattere di retroattività. Non saranno accettate richieste di accumulo punti per acquisti effettuati prima dell'iscrizione al Programma o in Punti Vendita che abbiano aderito all'iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

La AW LAB Card è personale e non può essere ceduta a terzi.

I Punti maturati da un Partecipante con l'utilizzo di una AW LAB Card saranno di esclusiva pertinenza della stessa AW LAB Card e quindi i Punti non potranno essere né accreditati né trasferiti ad altri possessori di AW LAB Card. I punti maturati in più Punti Vendita, presenti sul territorio italiano ed aderenti all'iniziativa, per acquisti effettuati da uno stesso Partecipante iscritto al Programma tramite un unico codice cliente sono sommati tra loro automaticamente.

Il Partecipante iscritto al Programma potrà consultare il proprio saldo punti sullo scontrino, nell'area MY ACCOUNT > AW CLUB del sito www.aw-lab.com o sull'App AW LAB Club. Il saldo punti sarà aggiornato contestualmente all'acquisto/attività che genera punti; in caso di imprevisti tecnici il saldo punti aggiornato sarà visibile entro 72 ore, salvo casi eccezionali di protratta mancata connettività del Punto Vendita.

10. VANTAGGI PROPOSTI NEL PROGRAMMA

Al raggiungimento delle soglie elencate sotto, i partecipanti otterranno Benefici o Buoni Sconto, nei seguenti termini:

- Soglia 1 corrispondente a 150 Punti: Tier **"One"** → Scelta di un beneficio tra le possibili Experience di I livello;
- Soglia 2 corrispondente a 300 Punti: Tier **"Hero"** → Scelta di un beneficio tra le possibili Experience di II livello;
- Soglia 3 corrispondente a 450 Punti: Tier **"Guru"** → Buono Sconto del valore di euro 15,00;
- Soglia 4 corrispondente a 600 Punti: Tier **"Expert"** → Buono Sconto del valore di euro 20,00;
- Soglia 5 corrispondente a 750 punti: Tier **"Master"** → Buono Sconto dal valore di euro 30,00;
- Soglia 6 corrispondente a 900 punti: Tier **"Player"** → Buono Sconto del 15% valido sulle 3 transazioni successive.

I Buoni Sconto e i Benefici avranno una scadenza pari a 4 mesi dal momento del raggiungimento della soglia Punti corrispondente.

Il buono sconto **"Guru"** del valore di euro 15,00 potrà essere utilizzato entro 4 (quattro) mesi dal raggiungimento della soglia (ad esempio: se la soglia punti viene raggiunta il 10 marzo 2020 il Buono Sconto avrà validità fino al 10 luglio 2020).

Trascorsi 4 mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente, eventuali Benefici o Buoni Sconto non utilizzati verranno automaticamente azzerati.

Modalità di utilizzo dei Benefici

I Partecipanti, a seconda della soglia raggiunta, potranno scegliere entro i 4 mesi dal raggiungimento della soglia uno dei Premi a Catalogo. Per le informazioni sulle condizioni di utilizzo e limitazioni dei Benefici si rinvia alla specifica sezione del Sito AW LAB "Premi".

Al raggiungimento della soglia che prevede il Beneficio i Partecipanti riceveranno una mail con le modalità di utilizzo e validità dello stesso, con ulteriore indicazione dello status conseguito.

A titolo di esempio, un saldo Punti pari a n. 150 maturati in data 10 febbraio 2020 darà diritto ad una Experience

di I livello che dovrà essere utilizzata entro il 10 giugno 2020; il successivo raggiungimento di un saldo Punti pari a 300 in data 15 aprile 2020, darà diritto ad una Experience di II livello che dovrà essere utilizzata entro il 15 agosto 2020.

Modalità di utilizzo dei Buoni Sconto

I Partecipanti potranno utilizzare i Buoni Sconto trascorse 24 ore dal raggiungimento delle soglie previste, su richiesta del Partecipante stesso.

Il Buono darà diritto al corrispondente sconto sull'acquisto effettuato.

A titolo di esempio, un saldo punti pari a n. 450 Punti Fedeltà maturati in data 15 marzo 2020 darà diritto ad un Buono Sconto "Guru" del valore di 15,00 euro, da utilizzare entro il 15 luglio 2020; il successivo raggiungimento di un saldo punti pari a 600 Punti Fedeltà in data 15 giugno 2020, darà diritto ad un Buono Sconto "Expert" del valore di 20,00 euro, da utilizzare entro il 15 ottobre 2020. I 2 buoni sconto saranno cumulabili, oppure utilizzabili singolarmente in due momenti distinti, sempre entro le rispettive date di scadenza.

Si precisa che i Buoni Sconto del "AW LAB Club" non potranno essere utilizzati:

- per l'acquisto di articoli in saldo;
- presso gli Outlet AW LAB;
- per acquisti sul sito e-commerce www.aw-lab.com;
- per l'acquisto di Gift Card;
- per l'acquisto di articoli scontati e/o comunque in promozione ad esclusione della promozione Speedy Fleece (salvo diverse specifiche iniziative comunicate agli iscritti al Programma);
- cumulati ai buoni sconto dipendenti;
- per un valore del Buono pari al valore dello scontrino emesso che comunque non potrà essere inferiore a 5 centesimi di euro.

L'acquisto sul quale viene redento il Buono Sconto (o i Buoni Sconto) concorre ugualmente alla maturazione dei punti, al netto del valore del/i Buono/i Sconto redento/i, ed al netto di eventuali resi.

I Buoni sconto e/o l'eventuale credito residuo non potranno essere convertiti in denaro contante.

11. ULTERIORI VANTAGGI PROMOZIONALI

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, il Partecipante potrà accedere automaticamente ad ulteriori vantaggi e offerte promozionali, nei seguenti termini.

- **Fino a 149 Punti Fedeltà → Style "Rookie"**
- **Da 150 a 299 Punti Fedeltà → Style "One"**
- **Da 300 a 449 Punti Fedeltà → Style "Hero"**
- **Da 450 a 599 Punti Fedeltà → Style "Guru"**
- **Da 600 a 749 Punti Fedeltà → Style "Expert"**
- **Da 750 a 899 Punti Fedeltà → Style "Master"**
- **Oltre 900 Punti Fedeltà → Style "Player"**

Tramite comunicazioni periodiche, i Partecipanti verranno informati dei vantaggi e delle offerte dedicate ai rispettivi livelli di appartenenza. Al raggiungimento della soglia superiore prevista, ogni Partecipante accederà automaticamente al livello superiore e ai relativi vantaggi previsti.

12. OMAGGI E PROMOZIONI PERIODICHE

In aggiunta rispetto ai Vantaggi relativi agli Status, Nel corso della durata del Programma, il Promotore si riserva di promuovere iniziative promozionali ulteriori rispetto a quelle indicate agli articoli che precedono, quali, a titolo esemplificativo, offerte e promozioni dedicate, unexpected delight, manifestazioni a premio, ecc.

Di tali ulteriori attività/iniziative promozionali, i Partecipanti interessati saranno adeguatamente informati attraverso i canali di comunicazione che di volta in volta il Promotore deciderà di utilizzare. Le iniziative proposte potranno essere disciplinate attraverso documenti di Termini e Condizioni o Regolamenti dedicati.

13. RESI E CAMBIO PRODOTTO

Cambio Prodotto presso un Punto Vendita: l'iscritto al Programma, in caso di reso o cambio del prodotto acquistato presso un Punto Vendita o sullo store online, potrà scegliere se sostituire contestualmente il prodotto con un altro disponibile presso lo stesso Punto Vendita, versando l'eventuale differenza, o se ricevere un buono merce di valore pari al prezzo di acquisto del prodotto cambiato: il buono merce può essere utilizzato in qualsiasi Punto Vendita aderente entro sei mesi dalla data di emissione. Il buono merce non concorre alla maturazione di punti.

In caso di reso di un prodotto acquistato utilizzando un Buono Premio, il buono da reso emesso sarà pari all'importo dei prodotti acquistati al lordo dello sconto applicato: in questo modo non verrà perso il buono premio guadagnato.

Qualora il cliente sostituisca il prodotto con un bene di prezzo superiore maturerà un numero di Punti pari alla differenza tra il prezzo del nuovo prodotto ed il prezzo del prodotto sostituito, sempre arrotondato per difetto.

Cambio Prodotto presso lo store online: in caso di reso di prodotti acquistati sullo store online entro 30 giorni dalla data di acquisto, AW LAB si riserva il diritto di procedere con lo storno dei punti e degli eventuali relativi benefici esperienziali e buoni sconto accumulati.

14. PROFILO PERSONALE

Gli iscritti, per tutta la durata dell'iniziativa, potranno accedere al proprio profilo personale sul sito www.aw-lab.com o sull'App AW LAB CLUB.

In caso di iscrizione presso i Punti Vendita aderenti il Partecipante, nel momento in cui farà il primo accesso al sito internet, dovrà indicare una password che andrà poi inserita per tutti i login successivi.

Tramite l'accesso al profilo personale, gli iscritti potranno consultare il saldo Punti, lo status per il raggiungimento dei diversi livelli di Club, eventuali buoni sconto ed experience già accumulate e visualizzare le offerte speciali e le iniziative dedicate.

15. COMUNICAZIONI

Per tutta la durata dell'iniziativa, i Partecipanti riceveranno comunicazioni periodiche tramite e-mail o tramite SMS ai contatti indicati in fase di adesione al Programma, oppure tramite avvisi sul sito internet o tramite specifiche comunicazioni sui profili personali degli interessati.

Per eventuali informazioni e/o richieste, il servizio clienti AW LAB Italia potrà essere contattato con le seguenti modalità:

- via e-mail, all'indirizzo club@aw-lab.com
- via posta, all'indirizzo Compar S.p.A. via A. Volta 6, 35010, Limena, PD, Italia;
- via web, utilizzando l'apposito modulo sul sito www.aw-lab.com nella sezione contatti, nella sezione dedicata

16. MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi previsto è pari a € 110.000,00 oltre IVA laddove dovuta.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione pari al 20% del valore complessivo dei premi messi in palio a mezzo di fideiussione.

Si precisa che i Buoni Sconto AW Lab di cui ai paragrafi precedenti non rientrano nel calcolo del montepremi, in applicazione dell'esclusione di cui all'art. 6, co. 1, lett. c bis), DPR 430/2001.

17. PUBBLICITÀ E MODIFICHE

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata secondo le modalità specificate nel presente Regolamento, il cui originale autocertificato resterà depositato e custodito presso la sede del Soggetto Delegato ai sensi dell'art. 5 del DPR.26.10.2001 n. 430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione. AW LAB Italia si riserva di apportare modifiche, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni ai Partecipanti. Una versione sempre aggiornata del Regolamento sarà reperibile sul sito www.aw-lab.com.

La presente iniziativa verrà pubblicizzata sul sito internet www.aw-lab.com e presso i Punti Vendita aderenti.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1) Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati

Compar S.p.A., con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena PD, CF e P.IVA 00362520280, (di seguito denominata anche AW LAB Italia), in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali (in seguito "Titolare" o "Società"), e in quanto promotrice dell'iniziativa **AW LAB Club** (di seguito denominata anche il Programma), garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali dei Partecipanti, in conformità a quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

La Società ha identificato il *Data Protection Officer* ai sensi dell'Articolo 37 del Regolamento; il DPO potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei dati personali, al seguente indirizzo mail:

privacy@aw-lab.com

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non concessi ed accessi non autorizzati.

2) Finalità e Base Giuridica del trattamento

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati per finalità strettamente connesse alla partecipazione al Programma e così:

- a. finalità connesse alla gestione amministrativa del Programma;
- b. gestione ed esecuzione del rapporto contrattuale o precontrattuale con i clienti/utenti sia in Italia che all'interno dell'Unione Europea;
- c. adempimento ad obblighi previsti da leggi, da regolamenti, dalla normativa comunitaria, nonché dalle istruzioni predisposte dalle autorità e dagli organi di vigilanza;
- d. finalità di fidelizzazione in senso stretto per attribuire vantaggi, servizi (tra cui invio di newsletter) e premi connessi all'iscrizione al Programma;
- e. finalità di informazione dei vantaggi e dei servizi del Programma basata sullo studio dei gusti e delle abitudini di consumo del partecipante.

La base giuridica del trattamento si identifica nel consenso espresso da parte dell'interessato al trattamento dei dati personali per le sopradescritte finalità di trattamento.

3) Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Il Titolare tratta i dati personali necessari alla partecipazione al Programma in particolare nome e cognome,

e-mail, CAP e Comune di residenza, numero di telefono, data di nascita, sesso. Il Titolare potrà inoltre salvare i *cookies*, come descritto più dettagliatamente nella Cookie Policy.

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, un eventuale mancato conferimento dei dati richiesti potrà comportare l'impossibilità di instaurare o proseguire, in tutto o in parte, il rapporto contrattuale e di dare seguito alle richieste di erogazione dei servizi.

Solo con il consenso esplicito del Partecipante i dati potranno essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario, promozionale e per offerte riservate (a mezzo e-mail, sms, applicazioni di messaggistica, posta, contatto telefonico) nonché per la realizzazione di servizi personalizzati attraverso lo studio dei suoi gusti e delle sue abitudini di consumo. Si precisa che un eventuale rifiuto al conferimento dei dati per le finalità di marketing e di profilazione come sopra descritte comporterà l'impossibilità di dar seguito alle relative attività ma non pregiudicherà la partecipazione al Programma.

4) Modalità di Trattamento e Periodo di Conservazione dei dati

Il trattamento avverrà con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dal Capo II (Principi) e dal Capo IV (Titolare del trattamento e responsabile del trattamento) del Regolamento. Il trattamento potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi.

Il trattamento dei dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, n. 2) del Regolamento, cui si rimanda per ogni utile finalità.

I dati vengono trattati e conservati sia manualmente che elettronicamente, per i tempi necessari all'effettuazione di tutte le attività legate al Programma per un periodo non superiore a 5 anni, salva la reale trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche di dati, di identificare gli interessati. Proroghe delle tempistiche di conservazione citate sono consentite nel rispetto dei tempi prescritti dalle norme civilistiche e fiscali.

5) Ambito di conoscibilità & Comunicazione dei Dati

I dati personali potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti:

- a) Personale del Titolare autorizzato al trattamento ai sensi dell'Articolo 29 del Regolamento;
- b) Soggetti terzi, quali società del Gruppo di cui il Titolare è parte e/o a terzi che svolgono attività in *outsourcing* per conto del Titolare (a titolo esemplificativo: studi professionali, consulenti e/o di amministratori di sistema esterni per i tempi strettamente necessari all'ottimale esecuzione di tale servizio), che tratteranno i dati in qualità di Responsabili del Trattamento ai sensi dell'Articolo 28 del Regolamento, opportunamente nominati mediante atto di nomina dedicato, con indicazione delle modalità di trattamento e delle misure di sicurezza che essi dovranno adottare per la gestione e la conservazione dei dati personali di cui la Società è Titolare.

Senza espresso consenso (ex art. 6 lett. b) e c) del Regolamento), il Titolare potrà comunicare i Suoi dati per le finalità di cui all'art. 1 ad organismi di vigilanza, autorità giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità suddette.

L'elenco completo dei soggetti a cui i dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a disposizione previa richiesta da effettuare tramite e-mail all'indirizzo privacy@aw-lab.com

6) Trasferimento dei Dati all'Estero

La gestione e la conservazione dei dati personali avviene su server, ubicati all'interno dell'Unione Europea, del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili del trattamento.

I dati non sono attualmente oggetto di trasferimento al di fuori dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare l'ubicazione dei server all'interno

dell'Unione Europea e/o in Paesi extra-UE.

In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati Extra-UE avverrà in conformità agli artt. 44 ss. del Regolamento ed alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato.

7) Diritti dell'Interessato

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR.

In particolare:

(a) L'interessato ha la possibilità di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che Lo riguardano, ed in questo caso, l'accesso alle seguenti informazioni:

- Finalità del trattamento,
- Categorie di dati personali trattati,
- Destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- Periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- Qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- L'esistenza di un processo decisionale automatizzato ed, in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato;
- L'esistenza di garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 relative al trasferimento verso paesi terzi o organizzazioni internazionali.

(b) In aggiunta, l'interessato ha il diritto di:

- Ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Suoi dati, la cancellazione, nei termini consentiti dalla normativa, oppure chiedere che siano anonimizzati, la limitazione del trattamento, ed ha diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano;
- Ottenere la portabilità dei dati trattati elettronicamente, forniti sulla base di consenso o contratto;
- Revocare il proprio consenso, qualora previsto, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Proporre un reclamo ad un'Autorità di Controllo.

L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- i. invio di una raccomandata a.r.a: Compar S.p.A, Via A. Volta n. 6 35010 LIMENA (PD) alla c.a. DPO;
- ii. invio di una e-mail all'indirizzo: privacy@aw-lab.com

Il Titolare del trattamento fornirà le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo alla richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento la informerà l'interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta.

8) Modifiche alla presente Informativa

La presente Informativa potrà subire delle variazioni. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.

18. NOTE FINALI

L'iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale

28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La partecipazione comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi: in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Compar S.p.a. non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Partecipanti di partecipare alla presente iniziativa.

Compar Spa si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato dal presente Regolamento, gli stessi verranno esclusi dall'iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'iniziativa.

Padova, 28 Gennaio 2020

Compar S.p.A. (AW LAB Italia)