

Regolamento operazione a premi

“AW LAB Club 2021”

ai sensi del DPR 430 del 2001

1. COS'È

“AW LAB Club” è un'operazione a premi (di seguito denominata anche l'Iniziativa (promozionale) o l'Operazione) promossa da Compar S.p.A. (di seguito denominata anche il Promotore o AW LAB Italia), con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena PD, CF e P.IVA 00362520280, riservata ai consumatori finali iscritti e/o che si iscriveranno al Programma “AW LAB Club”, nella quale Iniziativa si accumulano Punti convertibili in voucher premio (di seguito denominati “Benefici”) e Buoni Sconto da utilizzare per successivi acquisti presso i Punti Vendita aderenti all'Iniziativa (di seguito “Buoni Sconto”), alle condizioni e secondo quanto di seguito indicato nel presente Regolamento.

2. DURATA DELL'INIZIATIVA E DURATA DELL'ISCRIZIONE AL PROGRAMMA AW LAB CLUB

L'Iniziativa promozionale si svolge nei seguenti termini temporali:

- a) raccolta Punti dal 27.01.2021 al 31.12.2021;
- b) termine ultimo per utilizzare i Buoni Sconto e richiedere i Benefici: 4 (quattro) mesi dal raggiungimento della soglia Punti corrispondente, consultabile nell'area riservata dedicata al club members sul sito aw-lab.com, oppure tramite l'app AW LAB CLUB¹ (di seguito “App”) nella sezione dedicata, oppure nell'area riservata dedicata al club members sul sito here-store.com. Trascorsi quattro mesi dal raggiungimento della soglia Punti corrispondente, eventuali Buoni Sconto o Benefici non utilizzati verranno automaticamente azzerati.

Dal 01.01.2022 i Punti accumulati ed eventualmente non utilizzati verranno automaticamente e definitivamente cancellati. Rimarrà invece valida ed efficace l'iscrizione al Programma AW LAB Club e quindi il Destinatario potrà continuare ad usufruire dei vantaggi legati al Programma anche decorso il termine dell'Operazione.

Per richiedere la cancellazione dell'iscrizione al Programma il Destinatario potrà inviare una mail all'indirizzo: privacy@aw-lab.com.

3. DOVE

Nei Punti Vendita AW LAB e HERE² aderenti all'Iniziativa sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino (complessivamente, “Punti Vendita³”) e sui siti www.aw-lab.com e www.here-store.com. L'elenco dei Punti Vendita aderenti all'Iniziativa è disponibile, rispettivamente, sul sito www.aw-lab.com, sull'App AW LAB⁴ o sul sito www.here-store.com (di seguito anche “sito HERE” e, congiuntamente al sito AW LAB, “Sito/i”).

In tutti i Paesi Europei in cui è presente un AW LAB Club, i Destinatari iscritti al Programma avranno diritto, senza necessità di effettuare un'ulteriore Registrazione, di accumulare i rispettivi Punti, secondo quanto espressamente previsto dai rispettivi Regolamenti e Termini e Condizioni.

L'elenco dei Paesi è disponibile su www.aw-lab.com (di seguito anche “sito AW LAB”).

Per vedere condizioni di partecipazione nei singoli Paesi Europei, modalità di accumulo Punti e Punti Vendita coinvolti si faccia riferimento ai Termini e Condizioni vigenti in ogni Paese Europeo e presenti sui rispettivi siti internet.

Resta inteso che i Punti accumulati nei diversi Paesi Europei non sono cumulabili tra loro ed i Destinatari partecipanti disporranno di due o più saldi Punti distinti (uno per ogni Paese). A ciascun saldo Punti corrisponderà l'attribuzione di un determinato status e l'ottenimento dei vantaggi ad esso associati, redimibili solo nel Paese in cui sono stati

² “Here” è un marchio commerciale utilizzato dalla società Compar S.p.A

³ L'elenco dei Punti Vendita AW LAB e HERE aderenti potrebbe subire variazioni nel corso dell'Iniziativa; la versione sempre aggiornata sarà sempre reperibile su <https://www.aw-lab.com/>, sull'App e su www.here-store.com.

⁴ L'app è disponibile per il download gratuito per dispositivi mobili con sistema operativo iOS uguale o maggiore al 11.0 o Android uguale o maggiore al 4.4.

maturati.

4. A CHI È RIVOLTA

Persone fisiche maggiorenni, consumatori finali, già iscritti e/o che si iscriveranno al Programma (di seguito anche "Destinatari"). L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata con una delle modalità indicate al successivo art. 5 del presente Regolamento.

5. COME ISCRIVERSI AL PROGRAMMA

Per partecipare all'Iniziativa, i Destinatari dovranno previamente iscriversi al Programma, con una delle seguenti modalità a scelta.

- **Presso i Punti Vendita AW LAB e HERE**

L'iscrizione al Programma potrà avvenire direttamente alle casse dei Punti Vendita aderenti. L'interessato dovrà comunicare al personale i propri dati personali espressamente indicati come necessari: indirizzo e-mail e numero di cellulare. Il Destinatario dovrà inoltre prendere visione ed accettare il presente Regolamento per partecipare all'Iniziativa. La mancata indicazione di un indirizzo e-mail e di un numero di cellulare validi ed attivi preclude l'iscrizione al Programma.

Sempre presso i Punti Vendita aderenti, inoltre, l'iscrizione potrà avvenire tramite i Tablet in dotazione al personale, predisposti a tale fine. Le modalità e la procedura di registrazione saranno le medesime indicate per l'attivazione alle casse.

L'inserimento dei dati avverrà a cura del personale del Punto Vendita su indicazione del Destinatario, che riceverà quindi tramite e-mail un messaggio di conferma della registrazione avvenuta.

L'iscrizione potrà altresì essere richiesta tramite compilazione dell'apposito modulo cartaceo, disponibile presso i Punti Vendita aderenti all'Iniziativa. Nel modulo andranno inseriti i dati personali espressamente indicati come necessari; il Destinatario dovrà inoltre prendere visione ed accettare il presente Regolamento per partecipare all'Iniziativa; egli riceverà una comunicazione di conferma dell'avvenuta registrazione a mezzo e-mail, una volta che i dati saranno stati inseriti nel sistema di registrazione.

La mancata indicazione di un indirizzo e-mail valido e attivo preclude l'iscrizione al Programma.

I Destinatari riceveranno, all'atto della richiesta d'iscrizione al Programma in Punto Vendita, una carta fedeltà (di seguito anche AW LAB Card o Card) che, previa conferma della registrazione, sarà associata automaticamente al rispettivo profilo Utente.

In caso di iscrizione presso i Punti Vendita con le modalità sopra indicate, i Destinatari potranno accumulare Punti dal primo acquisto, anche se contestuale alla domanda d'iscrizione al Programma.

In caso di iscrizione con modulo cartaceo, il saldo Punti del Destinatario sarà disponibile a partire dal momento in cui il suo profilo sarà associato alla carta rilasciata.

Il Promotore declina ogni responsabilità in caso di mancato accredito dei Punti e/o di mancata associazione carta / profilo e/o di mancato recapito delle informazioni inerenti il Programma e/o l'Operazione a premio, ivi inclusa l'eventuale consegna dei Benefici e Buoni Sconto, dovuti all'indicazione da parte del Destinatario di indirizzi e-mail errati e/o inesistenti e/o qualsiasi disservizio legato alla casella di posta elettronica del Destinatario (es. filtri antispam, mail box piene, etc.).

- **Tramite sito AW LAB e HERE**

In alternativa, l'iscrizione al Programma potrà essere effettuata tramite il sito internet www.aw-lab.com o il sito internet www.here-store.com.

Se il Destinatario è un utente già registrato al Sito, per aderire all'Iniziativa sarà sufficiente confermare i dati già inseriti, completare con l'inserimento di eventuali dati mancanti, necessari per partecipare all'operazione a

premi e accettare il presente Regolamento.

In caso di nuova utenza, il Destinatario dovrà registrarsi al Programma inserendo i dati necessari; dovrà inoltre prendere visione ed accettare il presente Regolamento per partecipare all'Iniziativa.

Al completamento della procedura di registrazione, il Partecipante riceverà una comunicazione di conferma tramite e-mail.

- **Tramite APP AW LAB**

L'iscrizione al Programma potrà essere effettuata tramite l'APP AW LAB.

Se il Destinatario è un utente già registrato al sito www.aw-lab.com e/o all'App AW LAB e/o al sito www.here-store.com, per aderire all'Iniziativa sarà sufficiente confermare i dati già inseriti, completare con l'inserimento di eventuali dati mancanti, necessari per partecipare all'operazione a premi e accettare il presente Regolamento.

In caso di nuova utenza, il Destinatario dovrà registrarsi al Programma inserendo i dati necessari; dovrà inoltre prendere visione ed accettare il presente Regolamento per partecipare all'Iniziativa.

Al completamento della procedura di registrazione, il Partecipante riceverà una comunicazione di conferma tramite e-mail.

Si specifica che, indipendentemente dal canale / modalità di registrazione al Programma, per ciascun Destinatario sarà consentita la registrazione con un unico account.

6. COME SI OTTIENE LA AW LAB CARD

Indipendentemente dalla modalità di iscrizione prescelta tra quelle indicate al paragrafo precedente, una volta completata la richiesta d'iscrizione al Programma, il Destinatario diventerà virtualmente titolare di una AW LAB Card.

La consegna della card fisica potrà avvenire esclusivamente presso i Punti Vendita in Italia aderenti all'Iniziativa, su richiesta dell'interessato.

In caso di adesione presso uno dei Punti Vendita, la card potrà essere richiesta contestualmente alla registrazione del profilo. In caso di adesione tramite internet, l'interessato dovrà recarsi successivamente presso un Punto Vendita e richiedere la Card.

Al momento della richiesta, la Card verrà attivata e associata al profilo del richiedente, salvo quanto espressamente indicato al paragrafo precedente in caso di registrazione in Punto Vendita con modulo cartaceo.

Si precisa che il possesso della Card fisica non è obbligatorio per partecipare all'Iniziativa ed accumulare Punti.

Per avere diritto ai Punti maturati sull'acquisto, il Destinatario dovrà identificarsi e dichiararsi come iscritto al Programma prima dell'emissione dello scontrino in Punto Vendita o prima della conclusione della transazione sul Sito indicando, se non loggato, tra gli altri dati necessari alla ricezione dell'ordine, numero di cellulare o e-mail rilasciati per l'iscrizione. In caso contrario, i Punti corrispondenti andranno persi: una volta emesso lo scontrino o conclusa la transazione sul Sito non sarà infatti possibile in alcun modo recuperarli.

7. COME SI MATURANO I PUNTI

Nel periodo di durata dell'Iniziativa, gli iscritti al Programma che abbiano espresso la volontà di partecipare all'operazione a premi, con l'accettazione del presente Regolamento, per ogni acquisto effettuato presso i Punti Vendita aderenti all'Iniziativa o sugli store online www.aw-lab.com e www.here-store.com, accumuleranno Punti, secondo la conversione **1 euro = 1 Punto**, fatto salvo quanto indicato nel presente paragrafo.

I Punti sono calcolati solamente sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore di ogni riga scontrino/transazione.

A titolo di esempio, uno scontrino di valore pari a € 25,00 darà diritto a 25 Punti; uno scontrino di valore pari a €

26,49 darà diritto a 26 Punti, etc.

L'acquisto di gift card consente all'acquirente della stessa di accumulare un numero di Punti pari al costo della gift card medesima.

Presso i Punti Vendita fisici, sarà necessario esibire la propria Card o, in alternativa, comunicare i propri dati di registrazione al Programma, all'operatore di cassa in fase di apertura dello scontrino: i Punti verranno automaticamente accreditati sul profilo personale del Destinatario.

In caso di acquisti sugli store online, il Partecipante dovrà compilare i campi richiesti durante la procedura di acquisto e necessari per l'identificazione, effettuando il log-in al profilo personale, o effettuando una nuova registrazione nel caso in cui non sia preventivamente registrato, prima di completare il pagamento. In tale modo l'acquisto verrà automaticamente associato al profilo e i Punti correttamente accumulati. Nel caso in cui la transazione avvenga senza previo log-in e/o senza la previa conclusione della procedura descritta, non sarà possibile associare l'acquisto al profilo del Destinatario e non verrà riconosciuto alcun accredito di Punti. Non saranno, in ogni caso, prese in carico richieste di accredito Punti effettuate dopo il completamento della procedura di acquisto. Le spese di spedizione, le spese di contrassegno e il costo delle shopper non concorrono alla maturazione dei punti.

In caso di acquisti sullo store online, l'accredito dei Punti avverrà entro 30 giorni dalla data di acquisto.

In caso di reso di prodotti acquistati sullo store online entro 30 giorni dalla data di acquisto, AW LAB si riserva il diritto di procedere con lo storno dei Punti eventualmente accreditati e degli eventuali relativi benefici esperienziali e buoni sconto accumulati.

I Punti sono calcolati solamente sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore di ogni riga scontrino/transazione.

A titolo di esempio, uno scontrino di valore pari a € 25,00 darà diritto a 25 Punti; uno scontrino di valore pari a € 26,49 darà diritto a 26 Punti.

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, ogni Partecipante potrà ottenere Buoni Sconti o Benefici di valore differente, utilizzabili secondo le modalità indicate all'art. 10 del presente Regolamento.

L'accumulo dei Punti darà inoltre diritto ad ulteriori vantaggi del Programma AW LAB Club. A seconda della soglia Punti maturata, il Partecipante potrà raggiungere uno dei seguenti livelli: "Rookie", "One", "Hero", "Guru", "Expert", "Master", "Player" per accedere ai rispettivi vantaggi indicati al successivo art. 11 del presente Regolamento.

In caso di utilizzo di gift card

Gli acquisti effettuati con gift cards nei Punti Vendita aderenti concorrono alla maturazione di Punti solo per la differenza, se positiva, tra l'importo a scontrino ed il valore della gift card utilizzata.

La Gift Card non è utilizzabile per acquisti su www.aw-lab.com o su www.here-store.com.

In caso di utilizzo di buoni da reso

Il prodotto sostitutivo acquistato con un buono da reso nei Punti Vendita aderenti non permette di maturare Punti sul prezzo di acquisto indicato sullo scontrino. Qualora il Destinatario acquisti uno o più prodotti per un valore superiore al buono da reso utilizzato maturerà Punti sulla differenza tra il prezzo del prodotto/i acquistato/i ed il valore del buono da reso, sempre arrotondato per difetto.

I buoni da reso non sono utilizzabili per acquisti su www.aw-lab.com e su www.here-store.com

8. ULTERIORI MODALITA' DI ACCUMULO PUNTI

In aggiunta rispetto alla modalità base di accumulo dei Punti indicata al paragrafo precedente, i Partecipanti potranno acquisire ulteriori Punti tramite le seguenti modalità:

Welcome Bonus

I Partecipanti riceveranno un Bonus Punti di benvenuto, pari a 10 Punti, che verranno accreditati sulla loro Card nel momento in cui cliccheranno sul link ricevuto via e-mail contestualmente alla conferma di avvenuta registrazione.

Sarà prevista la possibilità di ottenere max nr. 1 Welcome Bonus cad. Card, per tutta la durata dell'Iniziativa.

Più articoli, Punti extra

Per gli acquisti di più prodotti in unica soluzione (unico scontrino / transazione) verranno accreditati 5 Punti aggiuntivi per ciascun prodotto acquistato successivo al primo.

A titolo di esempio, una transazione relativa all'acquisto di 2 articoli per un totale di euro 14,99 darà diritto a 19 Punti (14 + 5 Punti).

In caso di reso di uno o più dei prodotti acquistati in unica soluzione (unico scontrino / ordine) il Destinatario perderà i Punti aggiuntivi accumulati per l'acquisto multiplo e ciò per ciascun prodotto che verrà reso. Si precisa che nel caso in cui il Destinatario acquisti con un unico scontrino due prodotti e successivamente li renda entrambi e ne acquisti uno solo di importo pari e/o superiore alla somma dei prezzi dei due prodotti resi, i 5 + 5 Punti extra accumulati nell'acquisto originario verranno decurtati non trattandosi più di acquisto multiplo.

Per gli acquisti online [sul](#) Sito, le spese di spedizione ed il costo delle shopper non concorrono alla maturazione di Punti extra.

Bonus per la comunicazione di dati aggiuntivi relativi al Profilo

Qualora il Destinatario comunichi, nell'area riservata dedicata al club members sul sito aw-lab.com o nell'area riservata dedicata al club members sul sito here-store.com i dati ivi specificatamente indicati, aggiuntivi rispetto ai dati richiesti in fase di adesione al Programma, maturerà un bonus di 20 Punti extra una tantum.

Il bonus verrà riconosciuto solo se il completamento/aggiornamento dell'anagrafica avverrà sulla pagina web personale. Il completamento/aggiornamento non potrà essere effettuato presso il Punto Vendita né tramite il Customer Service.

Il bonus per il completamento/aggiornamento del profilo personale sulla pagina web è cumulabile sia con Welcome Bonus che con il bonus per acquisto multiplo.

Sconto Compleanno

Ogni Partecipante avrà diritto ad uno sconto del 10% sugli acquisti effettuati in un unico ordine / scontrino nella settimana in cui cade il giorno del proprio compleanno e quindi dal lunedì alla domenica della settimana medesima.

Lo Sconto Compleanno può essere utilizzato soltanto presso i Punti Vendita aderenti; è cumulabile con i Buoni Sconto AW LAB Club e può essere utilizzato con i saldi o altre promozioni in corso.

Nel corso dell'Iniziativa, il Promotore si riserva di introdurre condizioni migliorative di partecipazione, con l'attribuzione di Punti doppi e/o aggiuntivi, in base a diverse attività promozionali e/o di marketing, anche per un periodo di tempo limitato, compresi acceleratori per l'accumulo di ulteriori Punti, prodotti "sponsor" e ulteriori comportamenti premianti. Di tali eventuali opportunità i Partecipanti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni.

9. COME ACCUMULARE I PUNTI

Il Destinatario potrà liberamente individuare il Punto Vendita aderente sul territorio nazionale in cui accumulare i

Punti (anche se diverso dal Punto Vendita in cui ha effettuato l'iscrizione al Programma), tra quelli aderenti all'Iniziativa, inclusi i siti www.aw-lab.com e www.here-store.com.

L'Iniziativa non ha carattere di retroattività. Non saranno accettate richieste di attribuzione Punti per acquisti effettuati prima dell'iscrizione al Programma o in Punti Vendita che abbiano aderito all'Iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

La AW LAB Card è personale e non può essere ceduta a terzi.

I Punti accumulati da uno stesso Destinatario iscritto al Programma, ma con codici cliente diversi, anche se appartenenti alla stessa persona, non sono tra loro sommabili.

I Punti non sono in ogni caso trasferibili da una Card all'altra, neanche in caso di medesimo legittimo possessore.

I Punti maturati in più Punti Vendita aderenti sul territorio italiano e/o [sui](#) Siti per acquisti effettuati con la medesima Card, sono sommati tra loro automaticamente.

Il Partecipante potrà consultare il proprio saldo Punti sullo scontrino e/o nell'area riservata dedicata al club members, qualora l'abbia attivata.

Il saldo Punti sarà aggiornato contestualmente all'acquisto/attività che genera Punti e sarà visibile di norma entro 72 ore dall'aggiornamento, salvo casi eccezionali di protratta mancata connettività del Punto Vendita.

10. PREMI

I Partecipanti al raggiungimento delle soglie Punti avranno diritto all'ottenimento dei Premi, nei seguenti termini:

- Soglia 1 corrispondente a 150 Punti: Tier **"One"** → Scelta di un beneficio tra le possibili Experience di I livello;
- Soglia 2 corrispondente a 300 Punti: Tier **"Hero"** → Scelta di un beneficio tra le possibili Experience di II livello;
- Soglia 3 corrispondente a 450 Punti: Tier **"Guru"** → Buono Sconto del valore di euro 15,00;
- Soglia 4 corrispondente a 600 Punti: Tier **"Expert"** → Buono Sconto del valore di euro 20,00;
- Soglia 5 corrispondente a 750 punti: Tier **"Master"** → Buono Sconto dal valore di euro 30,00;
- Soglia 6 corrispondente a 900 punti: Tier **"Player"** → Buono Sconto del 15% valido sulle 3 transazioni successive.

I Punti potranno essere accumulati fino al 31.12.2021. I Buoni Sconto o Benefici avranno una scadenza pari a 4 (quattro) mesi dal momento del raggiungimento della soglia Punti corrispondente.

Allo scadere della presente Iniziativa, tutti i Punti verranno cancellati e non concorreranno all'accumulo nelle eventuali iniziative successive.

Modalità di utilizzo dei Benefici

I Partecipanti, al raggiungimento della soglia prevista, potranno scegliere e richiedere entro i 4 mesi dal raggiungimento della soglia uno dei Premi a Catalogo. Per le informazioni sulle condizioni di utilizzo e limitazioni dei Benefici si rinvia alla specifica sezione del Sito.

A titolo di esempio, un saldo Punti pari a n. 150 maturati in data 10 febbraio 2021 darà diritto ad un Beneficio da fruire entro il 10 giugno 2021, con la rispettiva scelta di una Experience tra quelle di I livello entro la medesima data; il successivo raggiungimento di un saldo Punti pari a 300 in data 15 aprile 2021, darà diritto ad una Experience di II livello che dovrà essere scelta entro il 15 agosto 2021.

Modalità di utilizzo dei Buoni Sconto Guru, Expert e Master

I Partecipanti potranno utilizzare i Buoni Sconto trascorse 24 ore dal raggiungimento delle soglie previste. I Buoni

potranno essere utilizzati per acquisti successivi presso i Punti Vendita in Italia che aderiscono all'Iniziativa, su richiesta del Partecipante stesso.

Il Buono darà diritto al corrispondente sconto sull'acquisto effettuato.

Alla maturazione di un Buono Sconto, i Punti accumulati fino a quel momento e che hanno permesso l'ottenimento del Buono Sconto stesso, non verranno azzerati ma rimarranno nel saldo Punti del Partecipante. I Buoni Sconto possono essere redenti esclusivamente nel Paese in cui sono stati maturati.

I Buoni Sconto "Guru", "Expert" e "Master" sono cumulabili e ogni singolo Buono Sconto potrà essere utilizzato interamente in un'unica soluzione oppure in modo frazionato, entro la rispettiva data di scadenza.

A titolo di esempio, un saldo Punti pari a n. 450 Punti maturati in data 15 marzo 2021 darà diritto ad un Buono Sconto "Guru" del valore di 15,00 euro, da utilizzare entro il 15 luglio 2021; il successivo raggiungimento di un saldo Punti pari a 600 Punti in data 15 giugno 2021, darà diritto ad un Buono Sconto "Expert" del valore di 20,00 euro, da utilizzare entro il 15 ottobre 2021. I 2 Buoni Sconto saranno cumulabili, oppure utilizzabili singolarmente in due momenti distinti, sempre entro le rispettive date di scadenza.

I Buoni Sconto e/o l'eventuale credito residuo non potranno essere convertiti in denaro contante.

Si precisa che i Buoni Sconto del "AW LAB Club" **non** potranno essere utilizzati:

- per l'acquisto di articoli in saldo;
- presso gli Outlet AW LAB;
- per merce in saldo e/o in promozione di qualsiasi genere o tipo, in qualsiasi momento dell'anno;
- per acquisti sul sito e-commerce www.aw-lab.com e sul sito e-commerce www.here-store.com;
- per l'acquisto di Gift Card;
- per l'acquisto di articoli scontati e/o comunque in promozione ad esclusione della promozione Speedy Fleece (salvo diverse specifiche iniziative comunicate agli iscritti al Programma);
- cumulati ai buoni sconto dipendenti;
- per un valore del Buono pari al valore dello scontrino emesso che comunque non potrà essere inferiore a 5 centesimi di euro.

L'acquisto sul quale viene redento il Buono Sconto (o i Buoni Sconto) concorre ugualmente alla maturazione dei Punti, al netto del valore del/i Buono/i Sconto redento/i, ed al netto di eventuali resi, purché l'acquisto avvenga entro il 31.12.2021.

Modalità di utilizzo del Buono Sconto Player

Al raggiungimento di 900 Punti (Soglia 6) i Partecipanti otterranno uno Sconto, denominato "Player", del 15% sul prezzo di acquisto di prodotti. Lo Sconto Player potrà essere cumulato con promozioni, sconti e/o con vantaggi di qualsiasi genere e/o tipo.

Il Buono Sconto Player potrà essere utilizzato sugli acquisti successivi fino ad un max di nr. 3 transazioni a quello che ha permesso di raggiungere la Soglia 6 su richiesta del Partecipante stesso, esclusivamente presso i Punti Vendita in Italia che aderiscono all'Iniziativa, mentre non è utilizzabile on-line sul sito www.aw-lab.com né sul sito www.here-store.com.

L'acquisto sul quale viene utilizzato lo Sconto Player concorre ugualmente alla maturazione dei Punti, al netto del valore dello Sconto Player medesimo ed al netto di eventuali resi.

1. ULTERIORI VANTAGGI PROMOZIONALI

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, il Partecipante potrà accedere automaticamente ad ulteriori vantaggi e offerte promozionali (di seguito, "Vantaggi"), nei seguenti termini:

- Fino a 149 Punti → Style “Rookie”
- Da 150 a 299 Punti → Style “One”
- Da 300 a 449 Punti → Style “Hero”
- Da 450 a 599 Punti → Style “Guru”
- Da 600 a 749 Punti → Style “Expert”
- Da 750 a 899 Punti → Style “Master”
- Oltre 900 Punti → Style “Player”

Tramite comunicazioni periodiche, i Partecipanti verranno informati dei vantaggi e delle offerte dedicate ai rispettivi tier di appartenenza. Al raggiungimento di ciascun Tier, ogni Partecipante accederà automaticamente al rispettivo Style e ai relativi vantaggi previsti.

2. OMAGGI E PROMOZIONI PERIODICHE

In aggiunta rispetto ai Vantaggi relativi ai Tier, nel corso dell’iscrizione al Programma, il Promotore si riserva di promuovere iniziative promozionali ulteriori rispetto a quelle indicate agli articoli che precedono, quali, a titolo esemplificativo, offerte e promozioni dedicate, unexpected delight, altre manifestazioni a premio, ecc.

Di tali ulteriori attività/iniziative promozionali, i Partecipanti interessati saranno adeguatamente informati attraverso i canali di comunicazione che di volta in volta AW LAB Italia deciderà di utilizzare. Le iniziative proposte potranno essere disciplinate attraverso documenti di Termini e Condizioni o Regolamenti dedicati.

3. RESI E CAMBIO PRODOTTO

Cambio Prodotto presso un Punto Vendita: l’iscritto al Programma, in caso di cambio del prodotto acquistato presso un Punto Vendita aderente, potrà scegliere se sostituire contestualmente il prodotto con un altro disponibile presso lo stesso Punto Vendita, versando l’eventuale differenza, o se ricevere un buono merce di valore pari al prezzo di acquisto del prodotto cambiato: il buono merce può essere utilizzato in qualsiasi Punto Vendita aderente entro 6 (sei) mesi dalla data di emissione. Il buono merce non concorre alla maturazione di Punti. Qualora il cliente sostituisca il prodotto con un bene di prezzo superiore maturerà un numero di Punti pari alla differenza tra il prezzo del nuovo prodotto ed il prezzo del prodotto sostituito, sempre arrotondato per difetto.

In caso di reso di prodotti acquistati sullo store online entro 30 giorni dalla data di acquisto, AW LAB Italia si riserva il diritto di procedere con lo storno dei Punti maturati e degli eventuali benefici esperienziali e buoni sconto accumulati a fronte dell’acquisto del/i prodotto/i reso/i.

11. PROFILO PERSONALE

Gli iscritti al Programma, per tutta la durata dell’Iniziativa, potranno accedere al proprio profilo personale, sul sito www.aw-lab.com, sull’App AW LAB CLUB e sul sito www.here-store.com.

In caso di iscrizione presso i Punti Vendita aderenti, tramite una delle modalità sopra indicate, il Destinatario, nel momento in cui farà il primo accesso al sito internet, dovrà indicare una password che andrà poi inserita per tutti i login successivi.

Tramite l’accesso al profilo personale, gli iscritti potranno consultare il saldo Punti, il Tier per il raggiungimento dei diversi livelli di Club, eventuali Buoni Sconto e Benefici già accumulati e visualizzare i Vantaggi e le iniziative dedicate.

12. COMUNICAZIONI

Per tutta la durata dell’Iniziativa, i Partecipanti riceveranno comunicazioni periodiche tramite e-mail/SMS o applicazioni di messaggistica (per esempio WhatsApp) ai contatti indicati in fase di adesione al Programma, nonché tramite avvisi sul Sito e tramite specifiche comunicazioni sui profili personali degli interessati.

Per eventuali informazioni e/o richieste, il servizio clienti AW LAB Italia potrà essere contattato con le seguenti modalità:

- via e-mail, all'indirizzo club@aw-lab.com;
- via posta, all'indirizzo Compar S.p.A. via A. Volta 6, 35010, Limena, PD, Italia;
- via web, utilizzando l'apposito modulo sul sito www.aw-lab.com nella sezione contatti;
- ...

13. MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi previsto è pari a € 61.000,00 oltre IVA laddove dovuta.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione pari al 20% del valore complessivo dei premi messi in palio a mezzo di fideiussione.

Si precisa che i Buoni Sconto AW Lab di cui ai paragrafi precedenti non rientrano nel calcolo del montepremi, in applicazione dell'esclusione di cui all'art. 6, co. 1, lett. c *bis*), DPR 430/2001.

14. PUBBLICITÀ E MODIFICHE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata secondo le modalità specificate nel presente Regolamento, il cui originale autocertificato resterà depositato e custodito presso la sede del Soggetto Delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26.10.2001 n. 430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

AW LAB Italia si riserva di apportare modifiche, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni ai Partecipanti. Una versione sempre aggiornata del Regolamento sarà reperibile [sui](#) Siti.

La presente Iniziativa verrà pubblicizzata [sui](#) Siti e presso i Punti Vendita in Italia aderenti. Il Promotore si riserva la facoltà di utilizzare eventuali ulteriori mezzi di comunicazione dell'Iniziativa, che saranno in ogni caso coerenti con il presente Regolamento e con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1) Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati

Compar S.p.A., con sede legale in Limena, Via A. Volta n. 6 35010, P. Iva 00362520280, (di seguito denominata anche AW LAB Italia), in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali (in seguito "**Titolare**" o "**Società**"), e in quanto Promotore dell'iniziativa **AW LAB Club**, garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali dei Partecipanti, in conformità a quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

La Società ha identificato il *Data Protection Officer* ai sensi dell'Articolo 37 del Regolamento; il DPO potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, ai seguenti recapiti: privacy@aw-lab.com

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non concessi ed accessi non autorizzati.

2) Finalità e Base Giuridica del trattamento

I dati personali del Partecipante saranno trattati per finalità strettamente connesse alla partecipazione al Programma AW LAB Club e così:

- a. finalità connesse alla gestione amministrativa di AW LAB Club e della relativa Operazione a premi;
- b. gestione ed esecuzione del rapporto contrattuale o precontrattuale con i clienti/utenti sia in Italia che

all'interno dell'Unione Europea;

- c. adempimento ad obblighi previsti da leggi, da regolamenti, dalla normativa comunitaria, nonché dalle istruzioni predisposte dalle autorità e dagli organi di vigilanza;
- d. finalità di fidelizzazione in senso stretto per attribuire vantaggi, servizi (tra cui invio di newsletter) e premi connessi all'iscrizione al programma AW LAB Club;
- e. finalità di informazione dei vantaggi e dei servizi del programma AW LAB Club basata sullo studio dei gusti e delle abitudini di consumo del partecipante.
- f. Base giuridica del trattamento di cui alle finalità di fidelizzazione e profilazione è il consenso esplicito dell'interessato.

3) Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Il Titolare tratta i dati personali necessari alla partecipazione al programma AW LAB Club in particolare nome e cognome, e-mail, CAP e Comune di residenza, numero di telefono, data di nascita, sesso. Il Titolare potrà inoltre salvare i *cookies*, come descritto più dettagliatamente nella Cookie Policy.

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, un eventuale mancato conferimento dei dati richiesti potrà comportare l'impossibilità di instaurare o proseguire, in tutto o in parte, il rapporto contrattuale e di dare seguito alle richieste di erogazione dei servizi.

Solo con il consenso esplicito del Partecipante i dati potranno essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario, promozionale e per offerte riservate (a mezzo e-mail, sms, applicazioni di messaggistica, posta, contatto telefonico) nonché per la realizzazione di servizi personalizzati attraverso lo studio dei suoi gusti e delle sue abitudini di consumo. Si precisa che un eventuale rifiuto al conferimento dei dati per le finalità di marketing e di profilazione come sopra descritte comporterà l'impossibilità di dar seguito alle relative attività ma non pregiudicherà la partecipazione all'Iniziativa "AW LAB Club".

4) Modalità di Trattamento e Periodo di Conservazione dei dati

Il trattamento avverrà con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dal Capo II (Principi) e dal Capo IV (Titolare del trattamento e responsabile del trattamento) del Regolamento. Il trattamento potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi.

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, n. 2) del Regolamento, cui si rimanda per ogni utile finalità.

I dati vengono trattati e conservati sia manualmente che elettronicamente, per i tempi necessari all'effettuazione di tutte le attività legate al Programma denominato AW LAB Club per un periodo non superiore a 5 anni, salva la reale trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche di dati, di identificare gli interessati. Proroghe delle tempistiche di conservazione citate sono consentite nel rispetto dei tempi prescritti dalle norme civilistiche e fiscali.

5) Ambito di conoscibilità & Comunicazione dei Dati

I Suoi dati potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti:

- a. Personale del Titolare autorizzato al trattamento ai sensi dell'Articolo 29 del Regolamento;
- b. Soggetti terzi, quali società del Gruppo di cui il Titolare è parte e/o terzi che svolgono attività in *outsourcing* per conto del Titolare (a titolo esemplificativo: studi professionali, consulenti e/o di amministratori di sistema esterni per i tempi strettamente necessari all'ottimale esecuzione di tale servizio), che tratteranno i dati in qualità di Responsabili del Trattamento ai sensi dell'Articolo 28 del Regolamento, opportunamente nominati mediante atto di nomina dedicato, con indicazione delle modalità di trattamento e delle misure di sicurezza che essi dovranno adottare per la gestione e la conservazione dei dati personali di cui la Società è Titolare. Senza il Suo espresso consenso (ex art. 6 lett.

b) e c) del Regolamento), il Titolare potrà comunicare i Suoi dati per le finalità di cui all'art. 1 ad organismi di vigilanza, autorità giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità suddette.

L'elenco completo dei soggetti a cui i Suoi dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a Sua disposizione previa Sua richiesta da effettuare tramite e-mail all'indirizzo privacy@aw-lab.com

6) Trasferimento dei Dati all'Estero

La gestione e la conservazione dei dati personali avverranno su server, ubicati all'interno dell'Unione Europea, del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili del trattamento.

I dati non sono attualmente oggetto di trasferimento al di fuori dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare l'ubicazione dei server all'interno dell'Unione Europea e/o in Paesi extra-UE.

In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati Extra-UE avverrà in conformità agli artt. 44 ss. del Regolamento ed alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato.

7) Diritti dell'Interessato

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR.

In particolare:

(a) L'interessato ha la possibilità di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che Lo riguardano, ed in questo caso, l'accesso alle seguenti informazioni:

- Finalità del trattamento;
- Categorie di dati personali trattati;
- Destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- Periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- Qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- L'esistenza di un processo decisionale automatizzato e, in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze di tale trattamento previste per l'interessato;
- L'esistenza di garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 relative al trasferimento verso paesi terzi od organizzazioni internazionali.

(b) In aggiunta, l'interessato ha il diritto di:

- Ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei propri dati, la cancellazione, nei termini consentiti dalla normativa, oppure chiedere che siano anonimizzati, la limitazione del trattamento, ed ha diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano;
- Ottenere la portabilità dei dati trattati elettronicamente, forniti sulla base di consenso o contratto;
- Revocare il proprio consenso, qualora previsto, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Proporre un reclamo ad un'Autorità di Controllo.

L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- I. invio di una raccomandata a.r. a: Compar S.p.A., Via A. Volta n. 6 35010 LIMENA (PD) alla c.a.DPO;

II. invio di una e-mail all'indirizzo: privacy@aw-lab.com

Il Titolare del trattamento fornirà le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo alla richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il Titolare del trattamento informerà l'interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta.

8) Modifiche alla presente Informativa

La presente Informativa potrà subire delle variazioni. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.

16. NOTE FINALI

L'iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), cui si fa riferimento per quanto nel presente Regolamento non espressamente previsto.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita. La partecipazione comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi: in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Compar SpA non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

Compar SpA si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato dal presente Regolamento, gli stessi verranno esclusi dall'Iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni azione avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Padova, 25 05 2021

Compar S.p.A. (AW LAB Italia)

Allegato A – Benefici disponibili

Nome prodotto	Marchio	Soglia premiata	Valore indicativo dei premi	Descrizione beneficio
Buono sconto 2,5€ su prima quota di partecipazione	Together Price	STYLE ONE (150-299 punti)	2,50 €	Sconto di €2,50 sull'invio della prima quota per partecipare ad un gruppo di condivisione.
Buono sconto 12€ + 12€	Nutribees	STYLE HERO (300-449 punti)	24 €	Sconto di 12 euro + 12 euro sulle prime 2 settimane consecutive per nuovi utenti.
Buono sconto 15€	Marionnaud	STYLE HERO (300-449 punti)	15 €	Buono sconto di 15€ su acquisti da 50€.